

**PLAN**  
ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Facultad de Ciencias Veterinarias



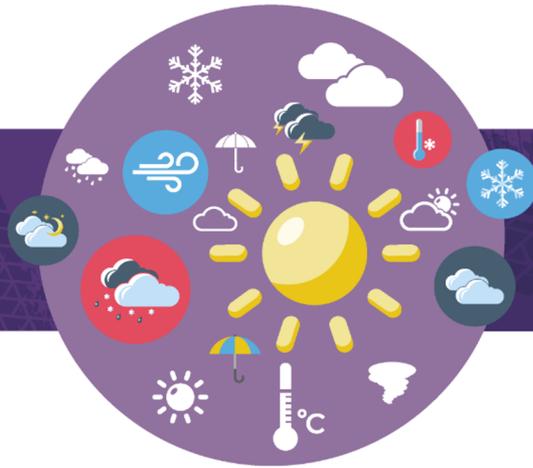
**TALLER PARTICIPATIVO**

**ACORDANDO  
EL MEJOR  
CAMINO**









# ***EL CLIMA***

**Grandes tendencias globales, nacionales y regionales que inciden en la educación superior y en el ejercicio de la ciencias veterinarias y de la administración.**

# Cuarta Revolución Industrial



1

## Mecanización

A fines del siglo XVIII, la producción mecanizada comenzó a reemplazar el trabajo manual. La máquina de vapor y los telares mecánicos aumentaron significativamente la capacidad de producción.

2

## Masificación

A mediados del siglo XIX, la electricidad, la cadena de montaje del fordismo y la división del trabajo permitieron la producción en masa estandarizada.

3

## Digitalización

A partir de 1960, la producción analógica comenzó a digitalizarse con la introducción de computadoras y sistemas electrónicos.

4

## Integración

En la actualidad, las tecnologías se fusionan con los sistemas y máquinas industriales y permiten el control y la automatización de cada etapa de la producción en tiempo real.



## INDUSTRIA 5.0

La **industria 5.0** es una **nueva revolución tecnológica** que pretende potenciar la transformación del sector industrial en espacios inteligentes basados en Internet de las cosas y en computación cognitiva. Se trata de poner la **inteligencia artificial al servicio de las personas, uniendo a máquinas y humanos.**

El término de Industria 5.0 fue acuñado a principios de 2021 por la Comisión Europea con el objetivo de reenfocar el desarrollo del sector hacia un modelo de producción que utilice la tecnología para ser más competitivo, pero también para generar un impacto positivo en la sociedad.

# CAMBIOS

## LO DISRUPTIVO

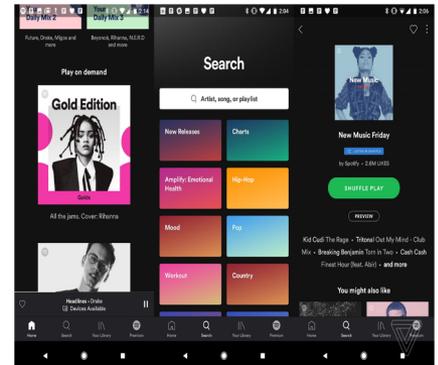
El cambio disruptivo se refiere a una situación, que produce una ruptura brusca con una realidad o entorno estable y, en forma inexorable, conduce a un proceso de cambio físico o virtual.

*Una tecnología disruptiva es, entonces, una innovación que conduce al desarrollo de productos o servicios que representan una ruptura definitiva con la tecnología previamente dominante*

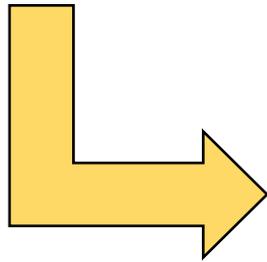
**Christensen y Bower, 1995.**

## LO EXPONENCIAL

La velocidad que caracteriza a estos desarrollos es lo que ha llevado a utilizar el término **exponencial**, propio de las matemáticas, para calificar a la nueva era que se está gestando. O sea, una creciente **aceleración** del ritmo con que se producen los cambios en el tiempo.



CAMBIOS = Disrupción + exponencialidad



**COMPLEJIDAD+INCERTIDUMBRE**  
**E**



## **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO:**

Es el conjunto de actividades económicas que requieren un intensivo aporte del conocimiento humano para generar valor y ofrecer a la sociedad nuevos productos y servicios, que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción.

# EL DESARROLLO SUSTENTABLE



**ECOLEC**  
FUNDACIÓN  
[www.ecolec.es](http://www.ecolec.es)



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## IMPACTOS EN LAS ORGANIZACIONES

*“Hay muchas razones por las que las instituciones creadas por los seres humanos son lentas para adaptarse: desde las dificultades psicológicas que tenemos para conceptualizar el cambio, hasta la dificultad inherente de transformar las grandes organizaciones. Todos estos factores contribuyen al aumento de la distancia entre la tecnología y nuestras instituciones sociales” - Azeem Azhar*

**Por qué planificar en un mundo incierto?**

**Qué planificar en un mundo incierto?**

**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
NO PLANIFICA EL FUTURO, PLANIFICA EL PRESENTE PARA  
LOGRAR:**

**FLEXIBILIDAD + INNOVACIÓN E INTELIGENCIA  
ORGANIZACIONAL**

Sin duda, para gobernar estos profundos cambios, “para anticipar, orientar o fomentar ese proceso; o, por el contrario, para contrarrestar sus posibles consecuencias indeseables... es necesario **desarrollar capacidades de anticipación, adaptación e intervención** frente a la magnitud y rapidez del proceso de cambio” (Ozslak, 2019).

# COMPLEJIDAD+INCERTIDUMBRE

## IMPACTOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

- ❖ hibridación,
- ❖ incorporación de nuevas tecnologías asociadas a la gestión de grandes cantidades de datos
- ❖ Gamificación (técnicas lúdicas)
- ❖ Formación permanente
- ❖ Trayectorias educativas más breves y diversificadas, multidisciplinares pero a la vez específicos en cuanto a la resolución de problemas.

# COMPLEJIDAD+INCERTIDUMBRE

## IMPACTOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL

Convergencia e integración interdisciplinar con mayor especialización.

Pensamiento sistémico y crítico para abordar la complejidad



# ***EL VEHÍCULO***

**Datos estadísticos de nuestra UNIVERSIDAD  
y  
de nuestra FACULTAD**

## UNNE

- ❖ 11 FACULTADES
- ❖ 62 CARRERAS DE GRADO
- ❖ 70 POSGRADOS
  
- ❖ 52.100 estudiantes de grado
- ❖ más de 3.300 estudiantes de posgrado
- ❖ 1.200 investigadores.
- ❖ 5.200 cargos docentes entre profesores y auxiliares.



## **Facultad de Ciencias Veterinarias:**

- **Total estudiantes de grado: 3.929**
- **Total estudiantes de posgrado: 164**

## **Carreras de Grado:**

- **Ciencias Veterinarias**
- **Tecnicatura Universitaria en Administración de Empresas**
  - **con Orientación Agropecuaria y Agroindustrial**
  - **con Orientación Comercial y de Servicios**

## **Carreras de Posgrado:**

- **Doctorado: 1**
- **Maestrías: 2**
- **Especializaciones: 6**
- **Diplomaturas: 4**

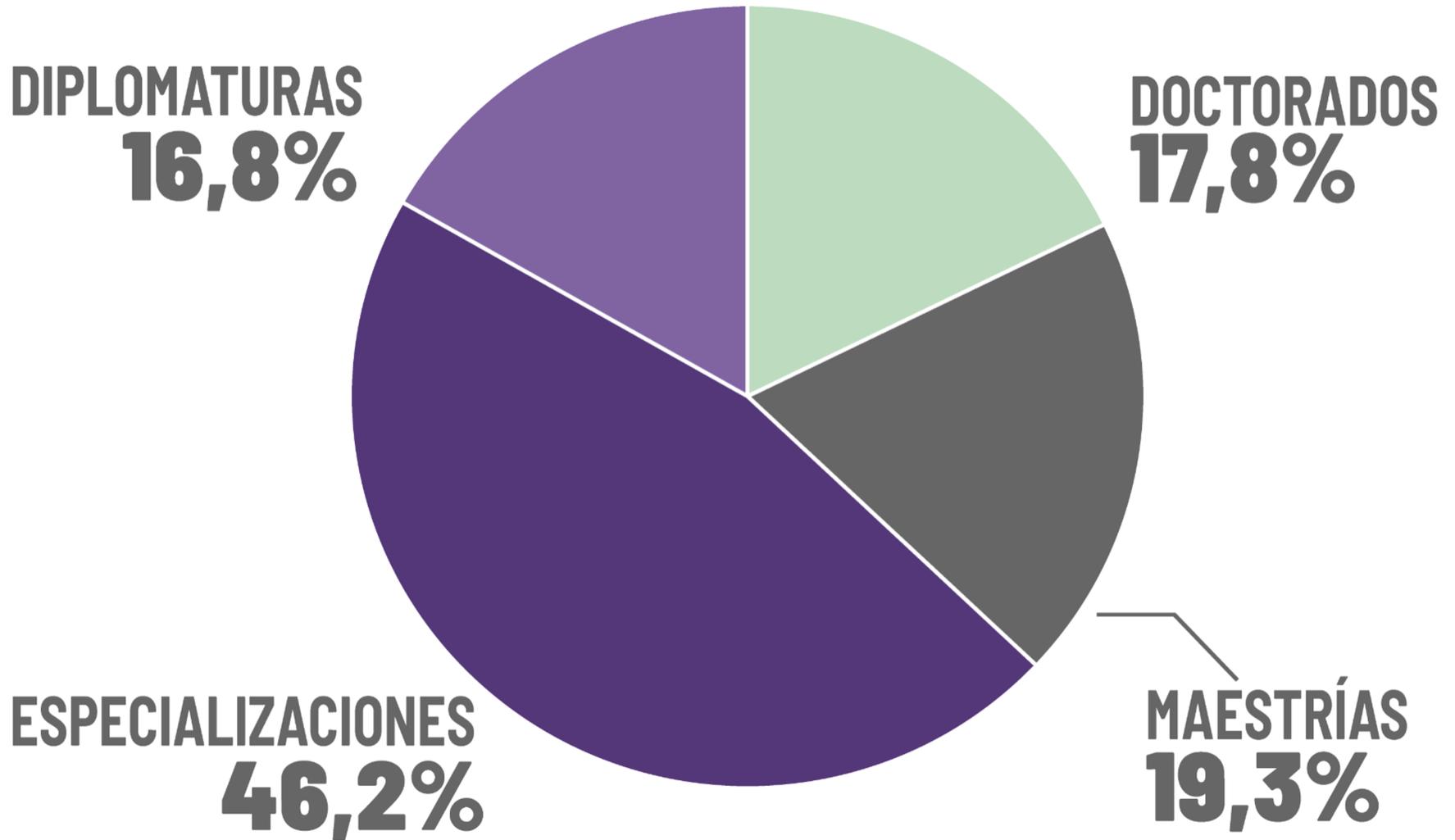


## Estudiantes 2022 • FCV

		Tasa de crecimiento prom. anual 2017-2022	Porcentaje sobre total UNNE
Sede Central	3.248	5,49%	4,88%
Sede Curuzú Cuatiá	681	10,57%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>3.929</b>	<b>-</b>	<b>5,88%</b>

**Fuente: Sec. Gral de Planeamiento UNNE según datos proporcionados por las unidades académicas**

# Estudiantes Posgrado 2022 • FCV



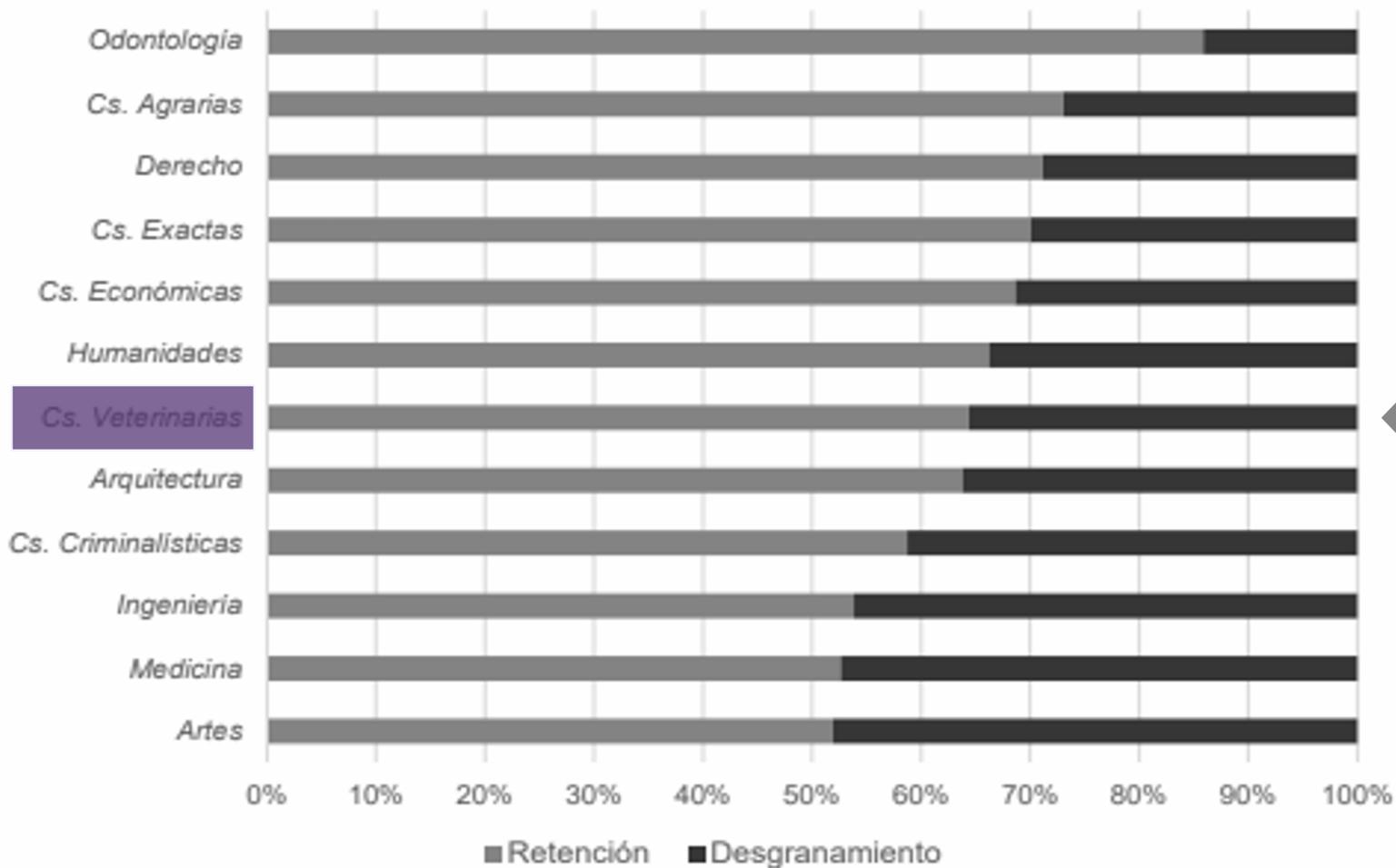
Fuente: Sec. de Posgrado e Investigación - Facultad de Ciencias Veterinarias

# Nuevos inscriptos 2019 • UNNE

Facultad	Nuevos inscriptos	Mujeres	%	Varones	%
Facultad de Arquitectura y Urbanismo	852	458	53,76%	394	46,24%
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura	626	367	58,63%	259	41,37%
Facultad de Ciencias Agrarias	353	103	29,18%	250	70,82%
Facultad de Ciencias Económicas	2.618	1.241	47,40%	1.377	52,60%
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura	1.075	434	40,37%	641	59,63%
Facultad de Ciencias Veterinarias	519	300	57,80%	219	42,20%
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas	2.387	1.306	54,71%	1.081	45,29%
Facultad de Humanidades	1.538	1.062	69,05%	476	30,95%
Facultad de Ingeniería	482	90	18,67%	392	81,33%
Facultad de Medicina	1.932	1.271	65,79%	661	34,21%
Facultad de Odontología	445	328	73,71%	117	26,29%
Instituto de Ciencias Criminalísticas y Criminología	420	292	69,52%	128	30,48%
<b>Total Grado y Pregrado</b>	<b>13.247</b>	<b>7.252</b>	<b>54,74%</b>	<b>5.995</b>	<b>45,26%</b>

Fuente: Informe 3era Autoevaluación Institucional • UNNE

# Porcentaje de Retención de Ingresantes • UNNE

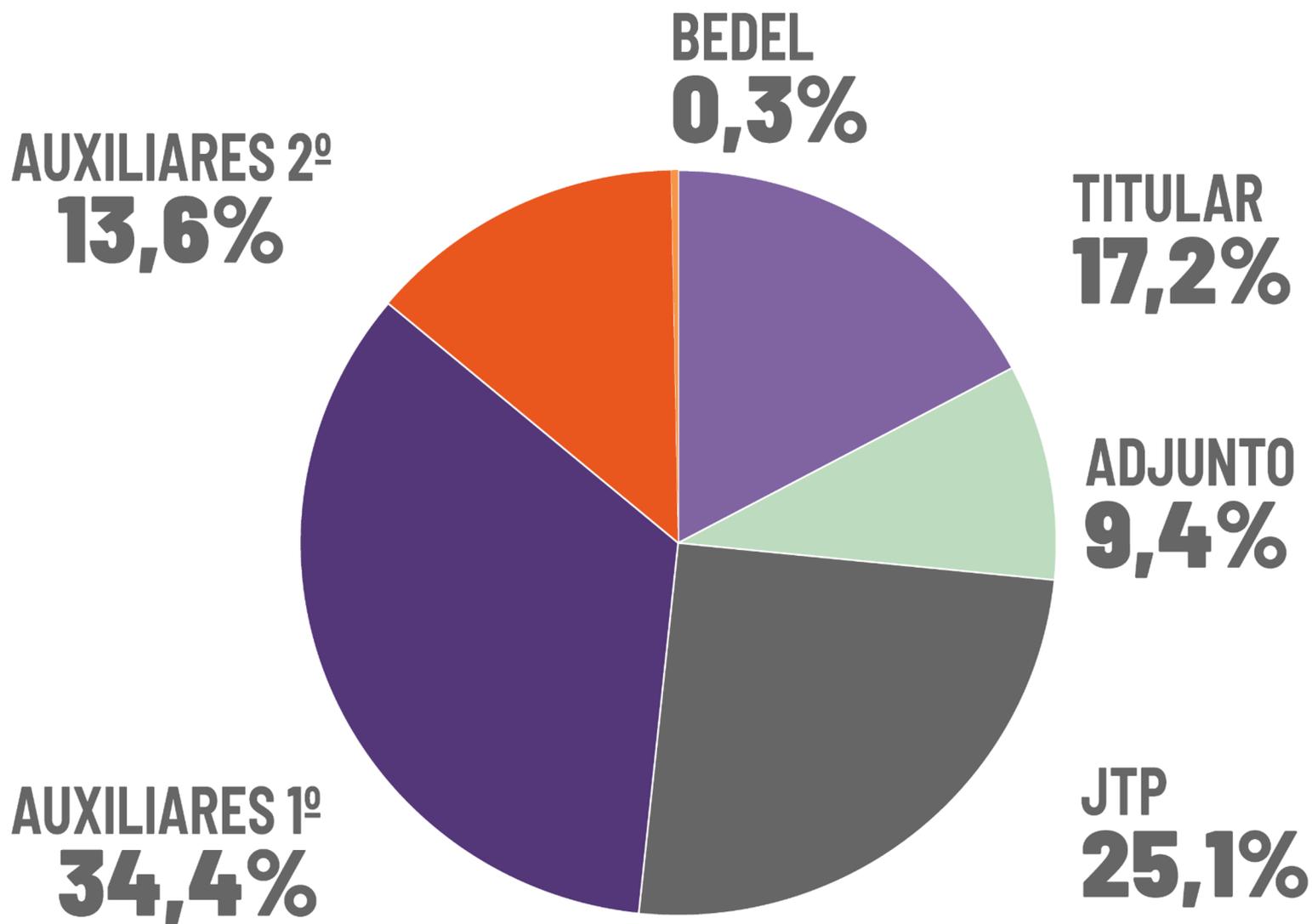


Retención  
64,38%

# Causas del desgranamiento • UNNE



## Designaciones Docentes según cargo • FCV



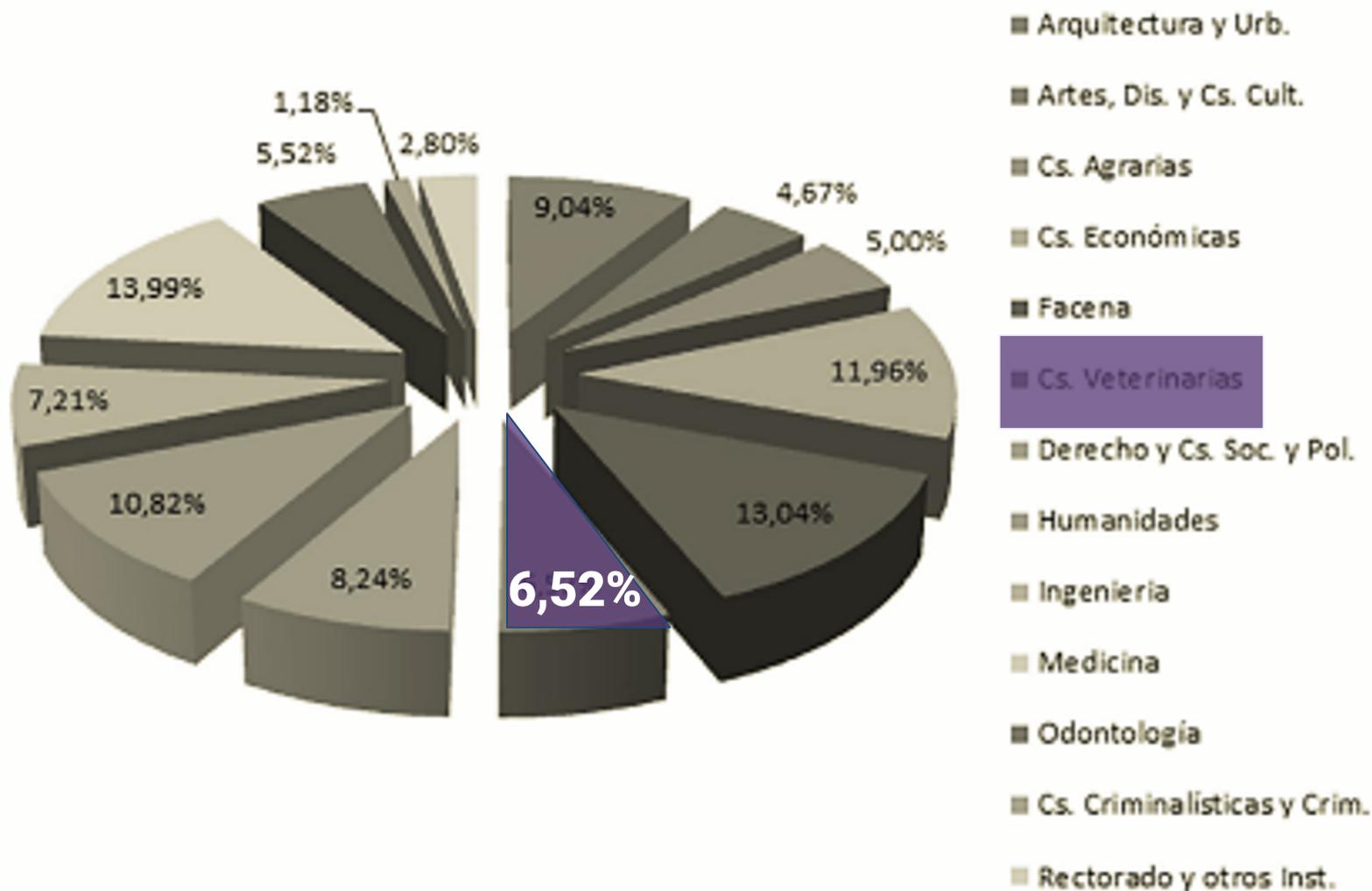
Fuente: Informe 3era Autoevaluación Institucional • UNNE

# Proporción Docentes Ordinarios/as • UNNE

Unidad académica	Ordinario/a
Facultad de Medicina	85,77%
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura	84,44%
Facultad de Humanidades	74,86%
Facultad de Ciencias Económicas	62,77%
Facultad de Arquitectura y Urbanismo	71,24%
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas	71,05%
Facultad de Odontología	92,86%
Facultad de Ciencias Veterinarias	75,83%
Facultad de Ingeniería	60,61%
Facultad de Ciencias Agrarias	60,24%
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura	39,66%
Instituto de Ciencias Criminalísticas y Criminología	55,00%
Rectorado y dependencias	7,04%
<b>Total general</b>	<b>71,08%</b>

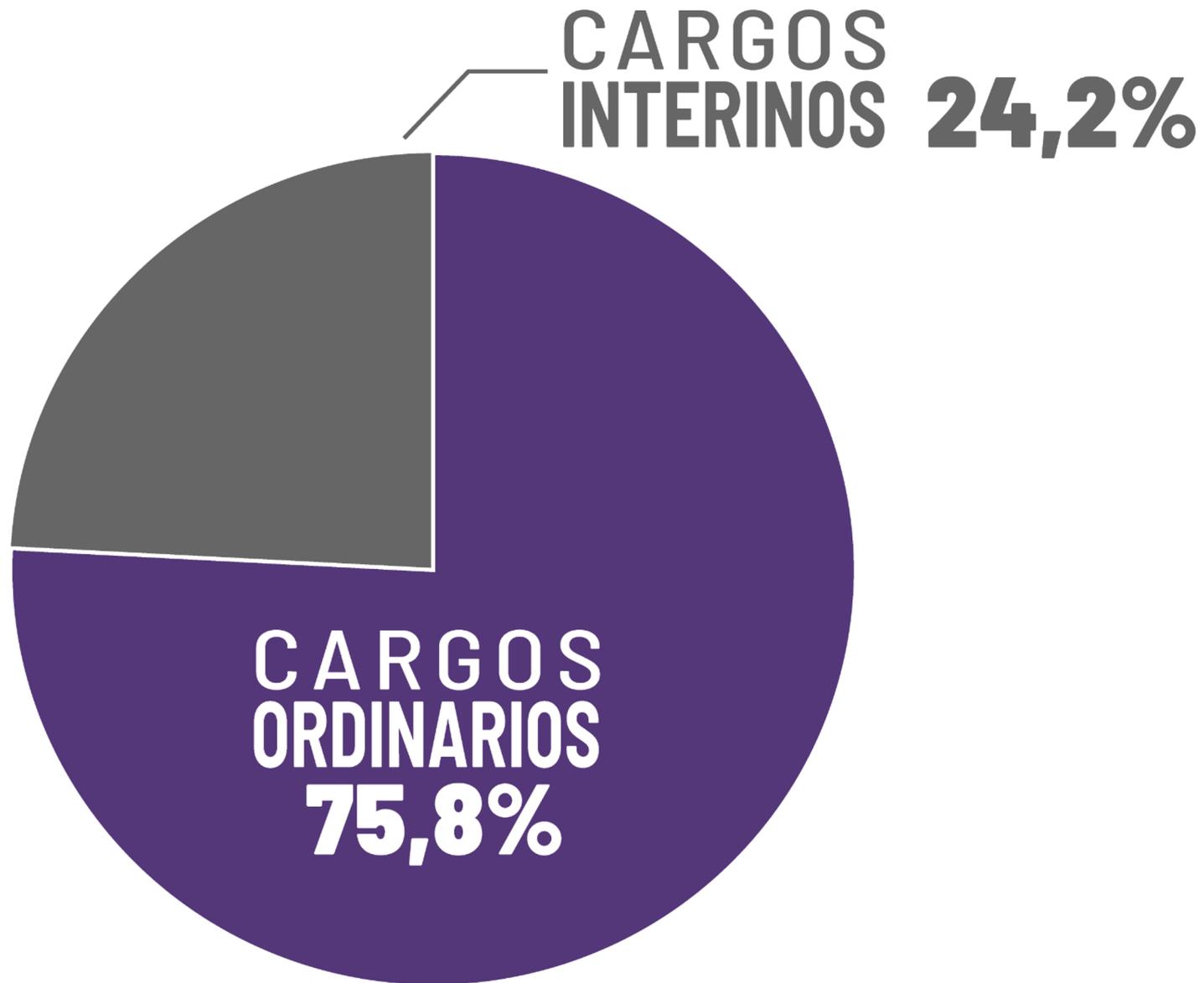
Fuente: Informe 3era Autoevaluación Institucional • UNNE

# Distribución Cargos Docentes • UNNE



Fuente: Informe 3era Autoevaluación Institucional • UNNE

## Cargos Docentes • FCV



## **Título de posgrado:**

- 74 de los cargos docentes en la Facultad de Veterinaria tienen Título de posgrado (maestría o doctorado) lo que representa un **22,36%** del plantel docente de la Facultad, ubicándose dentro de la media de la UNNE (22% del personal)

## **Categorización en el programa de incentivos:**

- **113 de los cargos docentes y auxiliares** están categorizados en el Programa de Incentivos del Ministerio de Educación. (representan el %11 de la UNNE)

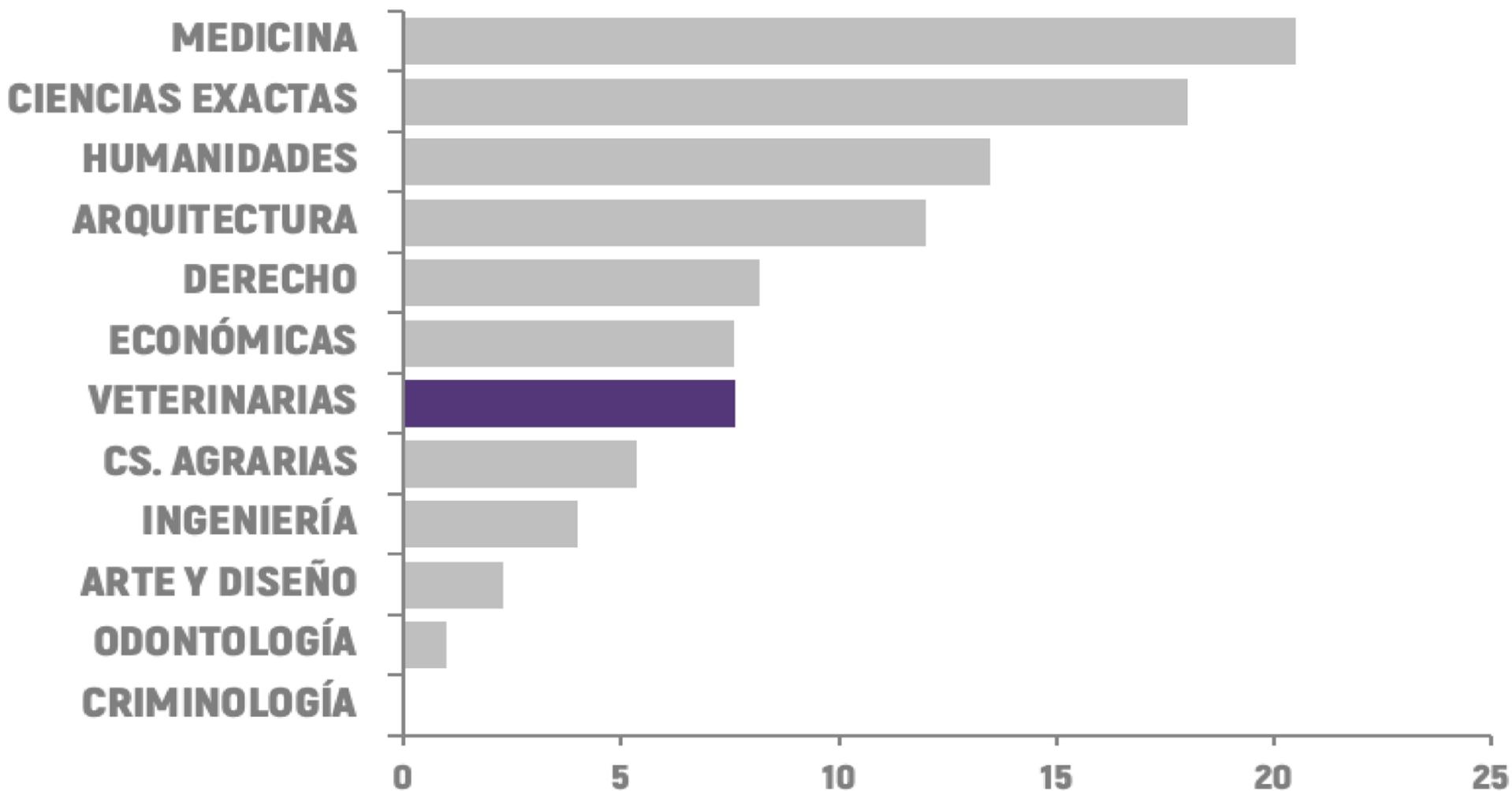
# Proyectos Investigación Acreditados • 2019-2022

Proyectos de Investigación	PI-SGCyT	PDTS-SGCyT
Total	42	3

Personal afectado a tareas de Investigación:  
TOTAL: 139

Investigadores Internos	Investigadores externos	Becarios de posgrado	Becarios de grado	Personal de apoyo
71	15	21	23	9

# Proyectos Extensión Acreditados 2019



Fuente: Informe 3era Autoevaluación Institucional • UNNE

# Presupuesto 2022

GASTOS DE  
FUNCIONAMIENTO **2,75%**



GASTOS EN  
PERSONAL  
**97,25%**



# 1º TALLER PARTICIPATIVO



## ¿CON QUIÉNES?

comunidad educativa de la facultad •  
equipo externo •

## OBJETIVOS

conocer la propuesta y su motivación •  
reconocer el camino recorrido •  
rever, priorizar y actualizar •

## MOMENTOS

presentación de la propuesta •  
trabajo en taller •  
cierre y próximos pasos •

# HOY

¿dónde estamos?

cierre del proceso

marzo 2024

**1er Taller Participativo**

septiembre 2023

creación Comisión de seguimiento PEI

agosto 2023

2do Taller Participativo

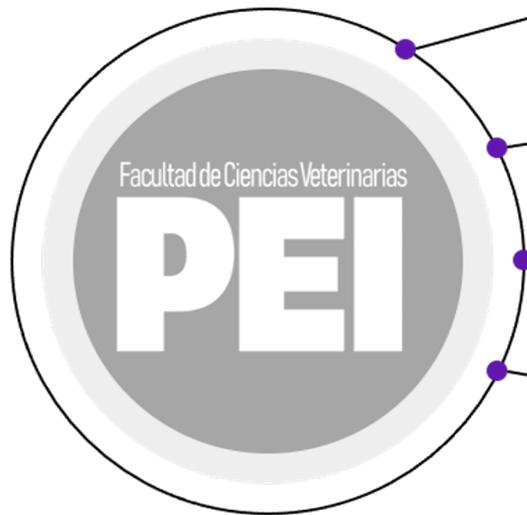
noviembre 2023

puesta a punto

agosto 2023



# ¿Qué hicimos hasta ahora?



Presentación y Validación del Proceso

100%

Construcción de la línea de base

70%

Consulta a la Comunidad Educativa

100%

1er Taller Participativo

CARGANDO ...



# Presentación y Validación del Proceso

100%



## del proceso de planificación

El planeamiento estratégico, participativo o situacional reconoce **3 NIVELES** de actuación



**AGOSTO 23** presentación de la propuesta

**AGO + OCT 23** reorientando lo estratégico

**NOV\_23+FEB\_24** de lo estratégico a lo operativo

**MAR\_24** Plan Estratégico

## Estrategia de COMUNICACIÓN



# Construcción de la Línea de Base

70%

## CONSULTA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y PROCESAMIENTO DE DATOS





TALLER PARTICIPATIVO  
**ACORDANDO  
EL MEJOR  
CAMINO**

## MOMENTOS DEL TALLER



### bienvenida

encuadre del proceso



### presentación

¿cómo está la camioneta  
y el clima?



### trabajo en taller

actividad en la mesas



### cierre- despedida

¿cómo seguimos?





# PREPARANDO LA TRAVESIA



**PE FCV** MENÚ DE COMPONENTES, ASPECTOS Y TEMÁTICAS

Comprende los siguientes aspectos:

**1.1. FORMACIÓN DOCENTE**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 11a. Diseño de acciones tendientes a la oferta de perfeccionamiento pedagógico de los docentes.  
○ 11b. Gestión de acciones tendientes a la oferta de formación específica de los docentes.

**1.2. TRAYECTORIAS DE PREGRADO, GRADO Y POSGRADO**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 12a. Actualización de planes de estudio.  
○ 12b. Ampliación de la oferta de posgrado.  
○ 12c. Acortamiento a estudiantes y graduados.  
○ 12d. Diseño de especializaciones para las carreras de grado.  
○ 12e. Ampliación de la oferta de posgrado.

**1.3. PROCESOS DE INHERENCIA-APRENDIZAJE**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 13a. Metodologías de cursos.  
○ 13b. Metodologías de evaluación.  
○ 13c. Proyectos de vinculación inter cátedras.  
○ 13d. Regimen de conectividad y promoción.  
○ 13e. Incorporación de aula de TICs.  
○ 13f. Prácticas profesionales.

Comprende los siguientes aspectos:

**2.1. POLÍTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 21a. Procedimientos para la definición de líneas de investigación.  
○ 21b. Incorporación de recursos humanos a la investigación.  
○ 21c. Gestión del financiamiento para la investigación.  
○ 21d. Permanencia de I+D.

**2.2. ESTRATEGIA PARA LA VINCULACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 22a. Intercambio de prácticas, saberes y tecnologías.  
○ 22b. Presencia institucional en el circuito de eventos de interés académico (foros, congres, exposiciones, etc.).  
○ 22c. Desarrollo de acciones que propicie alianzas estratégicas.

**2.3. EXTENSIÓN PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 23a. Definición de criterios para la extensión universitaria.  
○ 23b. Convenios-acuerdos de cooperación con el sector público.  
○ 23c. Convenios-acuerdos de cooperación con el sector privado.  
○ 23d. Convenios-acuerdos de cooperación con la sociedad civil.

Comprende los siguientes aspectos:

**3.1. GOBIERNO Y FINANCIAMIENTO**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 31a. Mecanismos de representación democrática.  
○ 31b. Mecanismos de financiamiento (presupuesto institucional).  
○ 31c. Modelo de administración abierto y transparente.  
○ 31d. Funcionamiento de los órganos de gobierno.  
○ 31e. Diversificación de las fuentes de financiamiento.  
○ 31f. Sistema de gestión transversal basado en el enfoque de la sostenibilidad.

**3.2. RECURSOS HUMANOS Y ESPACIOS DE GESTIÓN**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 32a. Diagrama estructural organizacional.  
○ 32b. Sistema de información (bases, personas, roles).  
○ 32c. Sistema de contrataciones y compras.  
○ 32d. Sistema de ingresos y promoción de cargos.  
○ 32e. Ingeniería de procesos y circuito de trámites.  
○ 32f. Incorporación de procesos digitales y trámites on-line.  
○ 32g. Dotación/guarnición del personal administrativo.

**3.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 33a. Espacios y servicios del campus (paseo urbano, accesibilidad a peatón, agua, electricidad, internet, equipamiento en línea, seguridad y riesgo, etc.).  
○ 33b. Equipamiento para actividades científicas y de investigación.  
○ 33c. Mantenimiento e insumos para la gestión cotidiana de la Facultad.

Comprende los siguientes aspectos:

**4.1. BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 41a. Sistemas de becas.  
○ 41b. Funcionamiento del comedor universitario.  
○ 41c. Preparaciones de la otra salud.  
○ 41d. Oferta formativa en idiomas para la comunidad educativa.  
○ 41e. Oferta cultural, deportiva y recreativa.

**4.2. PROCESOS Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN**  
Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS:  
○ 42a. Difusión de la agenda institucional de actividades.  
○ 42b. Interacción con el programa "UNIC en el Mundo".  
○ 42c. Mejoramiento de la producción interna de la información institucional (web, revistas, portal web, mail, etc.).  
○ 42d. Producción de contenidos de interés científico.  
○ 42e. Producción de contenidos de interés social.

**CA - UNIDADES ORGANIZACIONALES**

1 - Leer de manera individual el MENÚ DE COMPONENTE, ASPECTOS Y TEMÁTICAS.

2 - Marcar aquellas que considera más relevantes.



**PREPARANDO  
LA TRAVESIA**



1 - De todas las temáticas incluidas en el MENÚ asignar (de modo individual):

solo a **1 UNA** el icono de **CUCARDA**

a **3 temas** el icono de **VELETA**

a **2 temas** el icono de **TRANQUERA**

a **2 temas** el icono de **RUEDA de HAMSTER**

PREPARANDO LA TRAVESIA

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



**CUCARDA**

Lo mejor que tenemos,  
nuestras fortalezas.



**VELETA**

Aquello que nos guía, el  
norte a dónde queremos  
llegar, lo que no puede  
faltar para una travesía



**TRANQUERA**

Lo que nos retrasa, pero  
es una dificultad que hay  
que atravesar, no la  
podemos soslayar.



**RUEDA HAMSTER**

Aquello que tenemos  
que dejar de discutir, no  
nos conduce a ningún  
lugar y no podemos  
cambiarlo desde la FCV.



# PREPARANDO LA TRAVESIA

¿QUÉ COSAS SUBIMOS A LA CAMIONETA?



la mesa deberá debatir sobre qué temáticas priorizar y qué tipo de iconografía corresponde a cada una.

Disponen de  
**4 CUCARDAS**  
**10 VELETAS 10 TRANQUERAS**  
**5 RUEDAS DE HAMSTER**

las que deberá recortar y pegar en los lugares correspondientes agregando a mano las temáticas respectivas





# PREPARANDO LA TRAVESIA

¿QUÉ COSAS SUBIMOS A LA CAMIONETA?



## PREPARANDO LA TRAVESIA

¿QUÉ COSAS SUBIMOS A LA CAMIONETA?



NOMBRE DEL VEHICULO  
**LA SCALONETA**

N° MESA: **8**

COMPONENTE  
**PROYECTO ACADÉMICO**



FORMACION DOCENTE

ACTUALIZACION DE LOS CON



COMPONENTE  
**PRODUCCION CIENTIFICA**

COMPONENTE  
**GESTION INSTITUCIONAL**

COMPONENTE  
**IDENTIDAD ORGANIZACIONAL**

CAPACIDADES Y COMPR



SENTIDO DE PERTENENCIA  
POR LA HISTORIA DE LA FA



INSUFICIENTES RECURSOS ECONOMICOS

DEFICIENTE COMUNICACION INTERNA Y EXTERNA

LO QUE NOS GUIA



LO QUE NOS RETRASA



TEMOS QUE DEJAR DE DAR VUELTAS



NUESTRAS FORTALEZAS





# **OTEANDO** EL HORIZONTE



1. La concreción de esta oportunidad ¿qué problemáticas resolvería?

2. ¿Para qué actores de la institución representa una oportunidad?

3. ¿Por qué este es EL momento adecuado para implementarlo?

4. En caso de que se concrete ¿Qué efectos podría tener? ¿qué consecuencias podría traer desaprovechar la oportunidad?

# ¿CÓMO SEGUIMOS?

