



2^{DO} TALLER PARTICIPATIVO

PROYECTANDO



UN NORTE EN COMÚN



ACTUALIZACIÓN
PLAN 2.0
ESTRATÉGICO

JUEVES 27
ABRIL 14 a 18hs

SALÓN CTIAA-SUM FCA · J.B.CABRAL 2131 (CORRIENTES)



asociación civil instituto de intervenciones situadas



Alcance del proceso de planificación

En general, el planeamiento estratégico, participativo o situacional reconoce **3 NIVELES** de actuación



¿cómo imaginamos la actualización del plan?

participación

talleres participativos
trabajo en gabinete
consulta a referentes (virtual)



co-creación

amplia representación



vinculación estratégica

otros espacios académicos
sectores productivos
ciencia y tecnología



gestión innovadora

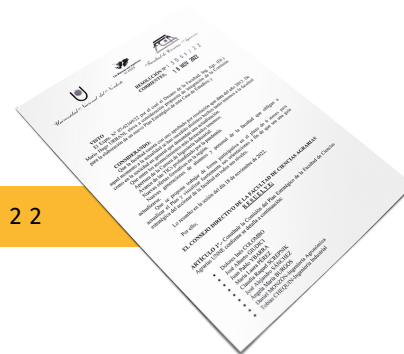
experimentación
soluciones flexibles



COMISIÓN PLAN 2.0

*Dicha comisión se conforma tratando de integrar a todos los sectores de la Facultad, con un **espíritu amplio**, pero así mismo, buscando también la **ejecutividad en sus acciones**.*

Res. 13061/22





TAPE

a Tool for Agroecology Performance Evaluation



Informe sobre el uso del **Instrumento para la Evaluación del Desempeño de la Agroecología (TAPE)** en Argentina
Resultados y discusión desde el Área Metropolitana de Rosario



Tool for Agroecology Performance Evaluation (TAPE) hybrid validation workshop





ACTUALIZACIÓN
PLAN^{2.0}
ESTRATÉGICO

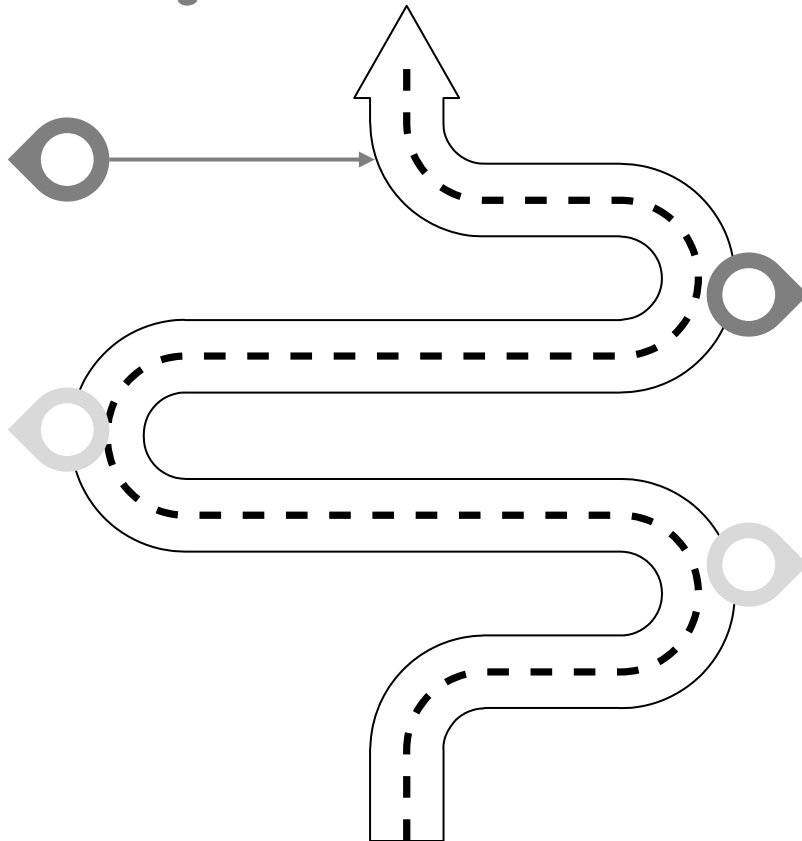
¿dónde estamos?

resultados

mayo-junio 2023

1er Taller

febrero-marzo 2023



HOY

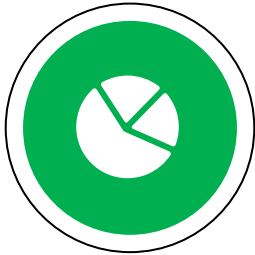
2do Taller

abril 2023

puesta a punto

dic 22 - enero 23

¿qué venimos haciendo?



consulta on-line



entrevistas



instancias participativas



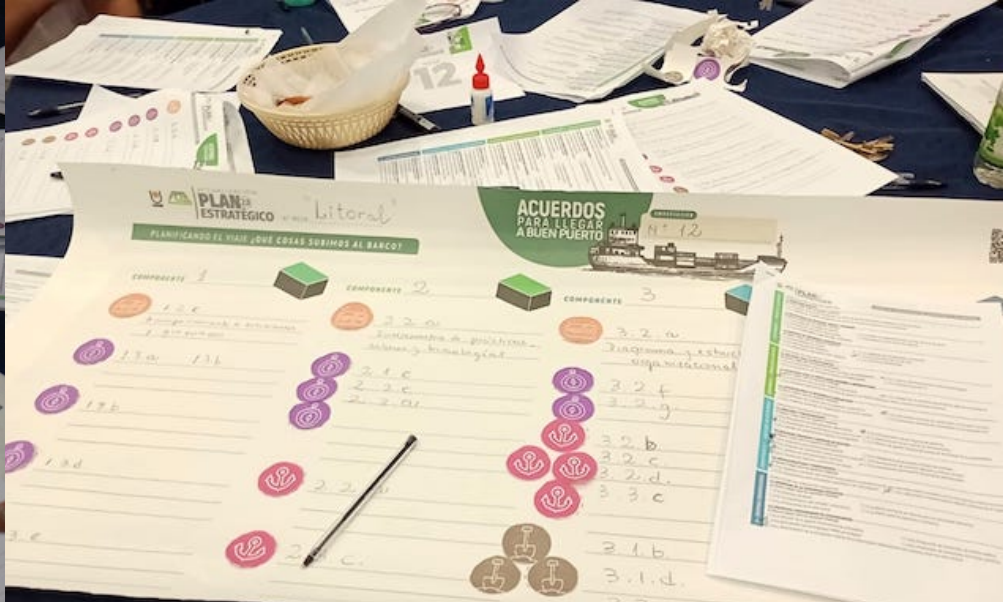
linea de base

TALLER PARTICIPATIVO

ACUERDOS PARA LLEGAR A BUEN PUERTO

MARTES 21 DE MARZO 2023





COMPONENTE I • PROYECTO ACADÉMICO



12



ASPECTO 1.1
FORMACIÓN DOCENTE



ASPECTO 1.2
TRAYECTORIAS DE
PREGRADO, GRADO Y
POSGRADO



ASPECTO 1.3
PROCESOS DE ENSEÑANZA
APRENDIZAJE

COMPONENTE III • GESTIÓN INSTITUCIONAL



3



ASPECTO 3.1
GOBIERNO Y
FINANCIAMIENTO



ASPECTO 3.2
RECURSOS HUMANOS Y
ESPACIOS DE GESTIÓN



ASPECTO 2.3
INFRAESTRUCTURA Y
EQUIPAMIENTO

COMPONENTE II · PRODUCCIÓN CIENTÍFICA



1



ASPECTO 2.1
POLÍTICAS PARA LA
INVESTIGACIÓN



ASPECTO 2.2
ESTRATEGIA PARA LA
VINCULACIÓN REGIONAL E
INTERNACIONAL



ASPECTO 2.3
EXTENSIÓN PARA EL
DESARROLLO
COMUNITARIO

COMPONENTE IV · IDENTIDAD ORGANIZACIONAL



-



ASPECTO 4.1
BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA



ASPECTO 4.2
PROCESOS Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

TESOROS

LO MEJOR QUE TENEMOS, NUESTRAS FORTALEZAS. LO QUE NOS DIFERENCIA.



ACOMPañAMIENTO A ESTUDIANTES Y GRADUADOS

MECANISMOS DE REPRESENTACIÓN DEMOCRÁTICA

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE POSGRADO

INTERCAMBIO DE PRÁCTICAS, SABERES Y TECNOLOGÍAS

FUNCIONAMIENTO DEL COMEDOR UNIVERSITARIO

BRUJULAS

EL NORTE A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR. LO QUE NO PUEDE FALTAR EN EL VIAJE. AQUELLO QUE NOS GUIA, AUNQUE TAL VEZ HAYA QUE MEJORAR.



ACTUALIZACIÓN DE PLANES DE ESTUDIO

ACCIONES DE PERFECCIONAMIENTO PEDAGÓGICO DOCENTE

GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO PARA INVESTIGACIÓN

ACCIONES QUE PROPICIEN ALIANZAS ESTRATÉGICAS

PROYECTOS DE VINCULACIÓN INTER-CÁTEDRAS

ANCLAS

LO QUE DESEARÍAMOS DEJAR ATRÁS PERO AÚN NO PODEMOS. LOS QUE NOS RETRASA PERO LO PODEMOS MODIFICAR.



ESPACIOS Y SERVICIOS DEL CAMPUS

SISTEMA DE INGRESOS Y PROMOCIÓN DE CARGOS

REINGENIERÍA DE PROCESOS Y CÍRCUITOS DE TRÁMITES

MATERIALES E INSUMOS PARA LA GESTIÓN

MODALIDADES DE CURSADO

PALAS

LO QUE NO SUBE AL BARCO. LO QUE TENEMOS QUE SOLTAR. AQUELLO QUE TENEMOS QUE ENTERRAR. NO SE PUEDE MODIFICAR DESDE LA FCA.



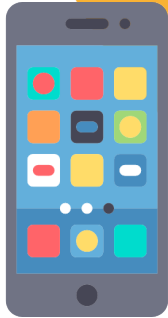
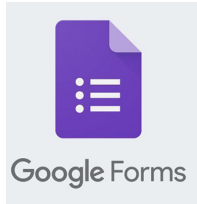
MODALIDADES DE FINANCIAMIENTO (PRESUPUESTO NACIONAL)

SISTEMA DE CONTRATACIONES Y COMPRAS

ESPACIOS Y SERVICIOS DEL CAMPUS

FUNCIONAMIENTO DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

EQUIPAMIENTO PARA ACTIVIDADES CIENTÍFICAS E INVESTIGACIÓN



OTEANDO
EL HORIZONTE
NUESTRAS OPORTUNIDADES



ACTUALIZACIÓN
PLAN 2.0
ESTRATÉGICO

Alianzas y vínculos estratégicos



Sostenibilidad y Agenda 2030



El Iberá y El Impenetrable



Foresto-industria



Plan de estudios



Incorporación de nuevas tecnologías



Participación-colaboración



El proceso participativo del Plan Estratégico habilita instancias de co-producción que permiten incorporar nuevas temáticas y actualizar la labor de la FCA.

Vinculación con el entorno



La buena inserción laboral de los egresados de la facultad permite ampliar las posibilidades de vinculación, actualización de contenidos y servicios.

¿Qué consecuencias podría tener desaprovechar la oportunidad?

AISLAMIENTO

OBSOLECENCIA

RETROCESO

**NO APORTARIAMOS AL
DESARROLLO SUSTENTABLE
DE LA REGIÓN**

**FALTA DE COMPETITIVIDAD.
MENOS OPORTUNIDADES
LABORALES.**

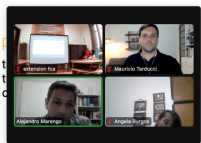
ESTANCAMIENTO

DETERIORO GENERAL DE LA INSTITUCIÓN

DESEFAJE CON LAS DEMANDAS DEL MERCADO



¿cómo imaginamos la actualización del plan?



co-creación
amplia representación

vinculación estratégica
otros espacios académicos
sectores productivos
ciencia y tecnología

gestión innovadora
experimentación
soluciones flexibles

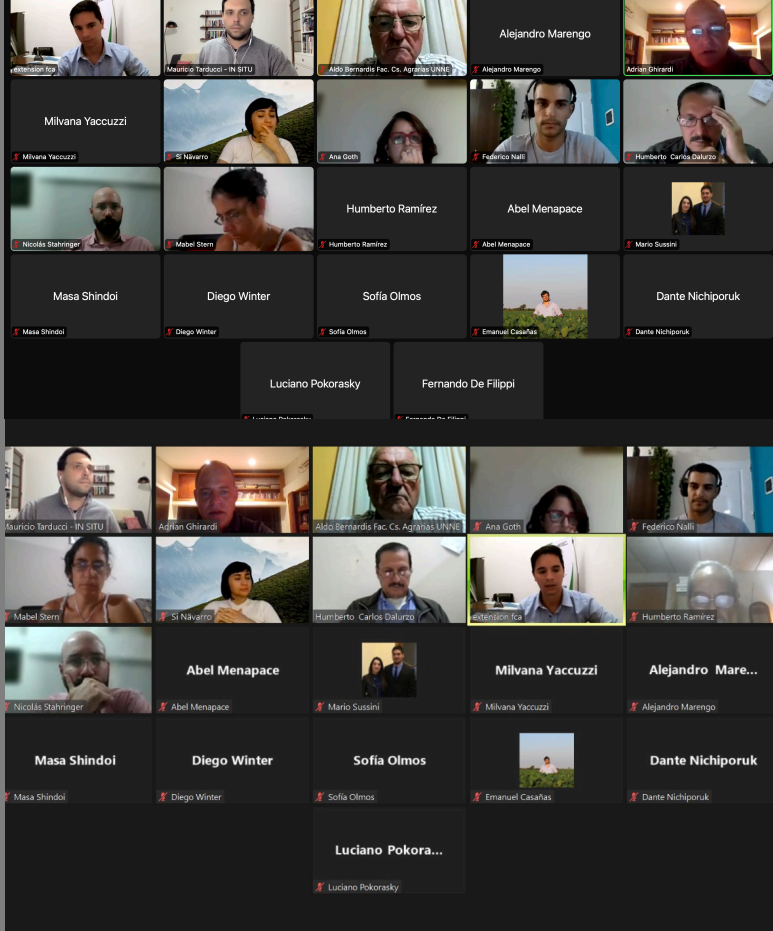


UNNE

ACTUALIZACIÓN
PLAN 2.0
ESTRATÉGICO

COORDINACIÓN TÉCNICA DEL PROCESO **in situ**

MIÉRCOLES 12 DE ABRIL



COMPLETÁ EL FORMULARIO



VIERNES 14 DE ABRIL



algunos resultados...

rango etario: 25 a 45 años

egresados desde 1978 a 2023

PLAN ESTRATÉGICO FCA 2.0

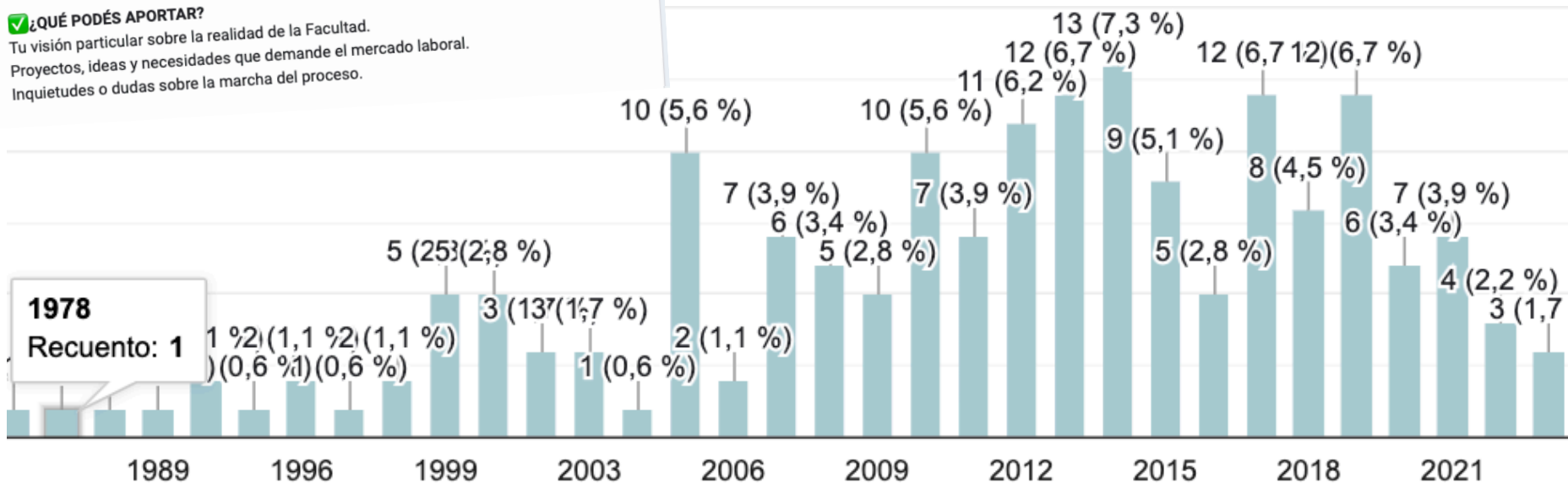
SUMÁ TU EXPERIENCIA PROFESIONAL
Comenzó la actualización del Plan Estratégico de la FCA!

✓ ¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO?

Una guía que orienta el rumbo a seguir en los próximos años.
Un proceso participativo y abierto en el que todos opinan y se expresan.
Una oportunidad para pensar, conjuntamente, el PRESENTE y FUTURO de la institución.

✓ ¿QUÉ PODÉS APORTAR?

Tu visión particular sobre la realidad de la Facultad.
Proyectos, ideas y necesidades que demande el mercado laboral.
Inquietudes o dudas sobre la marcha del proceso.



Lugar de residencia actual

Argentina

Brasil

Australia

Paraguay

Uruguay

Italia

1.Chaco

2.Corrientes

3.Misiones

4.Santa Fe

5.Stgo. del Estero

necesidades de capacitación con relación a la demanda laboral actual

1. AgTech

2. Agroecología-Prod. Sustentable

3. Sistema de Información Geográfica

4. Ciencia de datos

5. Marketing agropecuario

6. Desarrollo e innovación

7. Biotecnología Agropecuaria

8. Foresto-Industria // Automatización

oferta formativa de posgrado

1. Especializaciones

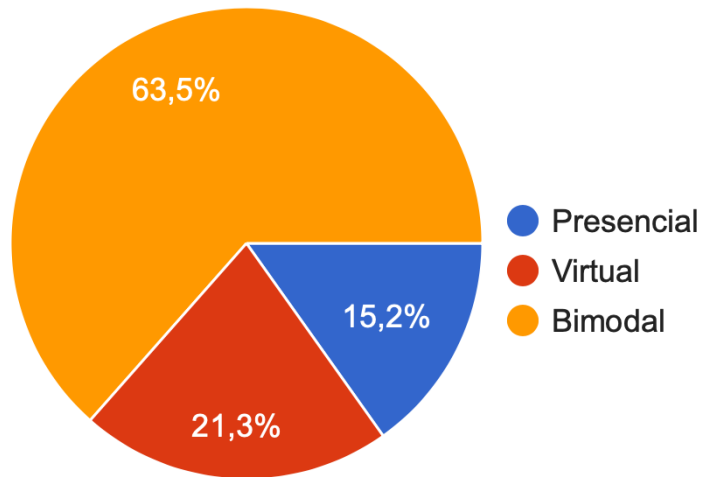
2. Cursos Cortos

3. Maestrías

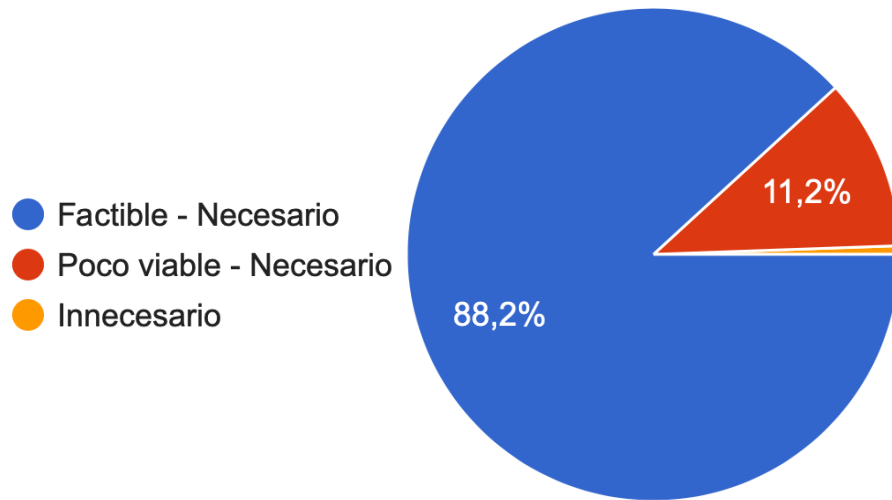
4. Diplomaturas

5. Doctorados

modalidad de cursado



posibilidad de generar convenios



2^{DO} TALLER PARTICIPATIVO

PROYECTANDO



UN NORTE EN COMÚN



ACTUALIZACIÓN
PLAN 2.0
ESTRATÉGICO



IDENTIFICAR PERFILES DESEADOS

DESARROLLAR IDEAS-PROYECTO

RECONOCER LOS “FAROS” QUE NOS GUIAN

MISIÓN DE LA FCA

i n s p i r a d a e n l o s o b j e t i v o s i n s t i t u c i o n a l e s

La Facultad de Ciencias Agrarias, para dar cumplimiento a las funciones esenciales de docencia, investigación, extensión y servicio, se propone los siguientes objetivos:

- Ofrecer formación continua de pre-grado, grado y posgrado en Ciencias Agrarias y Ciencias relacionadas con la Industria, que por su nivel y contenido, satisfagan las necesidades emergentes de las actuales y potenciales demandas sociales, científicas, económicas y culturales de la región y del país.
- Producir nuevo conocimiento de relevancia social, cultural, científica, tecnológica e institucional, en correspondencia con las políticas de desarrollo que promueva la Universidad.
- Producir desarrollos e innovaciones tecnológicas mediante la apropiación, transformación y aplicación creativa del conocimiento científico y tecnológico disponible, para la solución de los problemas del entramado socio-productivo regional.
- Promover la transferencia del conocimiento y la cultura en el entorno regional en donde se está operando y ofrecer servicios en pos de mejorar la calidad de vida de los integrantes de la comunidad educativa.

ACTIVIDAD I
CALIBRAR LA BRÚJULA ... LOS NORTE POSIBLES

Los Nortes Posibles ...

MARCAN EL RUMBO A FUTURO

TRANSVERSALIZAN LAS FUNCIONES CENTRALES

TIENEN UNA MIRADA INTEGRAL



#1 · FACULTAD INNOVADORA

#2 · FACULTAD ÁGIL

#3 · FACULTAD SÓLIDA

#4 · FACULTAD DE EXCELENCIA

#5 · FACULTAD SOSTENIBLE

#6 · FACULTAD INTEGRADA, INTEGRADORA y de CERCANÍA



CARTILLA · LO QUE TENEMOS COMO FACULTAD

- » Fortaleza y reconocimiento de nuestro proyecto académico.**
- » Buen acompañamiento a estudiantes y graduados.**
- » Buen funcionamiento de los mecanismos de representación democrática.**
- » Adecuada oferta de posgrado.**
- » Buen funcionamiento del comedor universitario.**
- » Adecuado intercambio de prácticas, saberes y tecnologías.**
- » Alto sentido de pertenencia y reconocimiento institucional.**
- » Calidad profesional y humana de la planta de trabajadores y estudiantes.**
- » Adecuado vínculo docente-alumno.**

ACTIVIDAD II
TRAZANDO LA MEJOR RUTA

Buscamos...

IDENTIFICAR PROYECTOS

DESIGNAR RESPONSABLES

VINCULAR CON LOS FAROS que nos guían

Comprende los siguientes aspectos:

1.1 FORMACIÓN DOCENTE

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 1.1.a. Gestión de acciones tendientes a la oferta de perfeccionamiento pedagógico de los docentes. 7 ✓
 1.1.b. Gestión de acciones tendientes a la oferta de formación específica de los docentes. ✓

1.2 TRAYECTORIAS DE PREGRADO, GRADO Y POSGRADO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 1.2.a. Actualización de planes de estudio. 11 ✓
 1.2.b. Ampliación de la oferta de posgrado. 14 ✓
 1.2.c. Acompañamiento a estudiantes y graduados. 15 ✓
 1.2.d. Diseño de especializaciones para las carreras de grado.
 1.2.e. Ampliación de la oferta de pregrado.

1.3 PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 1.3.a. Modalidades de cursado. 6 ✓
 1.3.b. Metodologías de evaluación.
 1.3.c. Proyectos de vinculación inter-cátedras. 1 ✓
 1.3.d. Régimen de correlatividad y promoción. ✓
 1.3.e. Incorporación del uso de TICs.
 1.3.f. Prácticas profesionales.

Comprende los siguientes aspectos:

2.1 POLÍTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 2.1.a. Procedimientos para la definición de líneas de investigación.
 2.1.b. Incorporación de recursos humanos a la investigación.
 2.1.c. Gestión del financiamiento para la investigación. 6 ✓
 2.1.d. Transferencia de I+D.

2.2 ESTRATEGIA PARA LA VINCULACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 2.2.a. Intercambio de prácticas, saberes y tecnologías. 137 ✓
 2.2.b. Presencia institucional en el circuito de eventos de interés académico (ferias, congresos, exposiciones, encuentros)
 2.2.c. Desarrollo de acciones que propicien alianzas estratégicas. 6 ✓

2.3 EXTENSIÓN PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 2.3.a. Definición de criterios para la extensión universitaria.
 2.3.b. Convenios-acuerdos de cooperación con el sector público.
 2.3.c. Convenios-acuerdos de cooperación con el sector privado.
 2.3.d. Convenios-acuerdos de cooperación con la sociedad civil.

Comprende los siguientes aspectos:

3.1 GOBIERNO Y FINANCIAMIENTO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 3.1.a. Mecanismos de representación democrática. 15 ✓
 3.1.b. Modalidades de financiamiento (presupuesto nacional)
 3.1.c. Modelo de administración abierto y transparente.
 3.1.d. Funcionamiento de los órganos de gobierno. 4
 3.1.e. Diversificación de las fuentes de financiamiento.
 3.1.f. Sistema de gestión transversal basado en el enfoque de la sostenibilidad.

3.2 RECURSOS HUMANOS Y ESPACIOS DE GESTIÓN

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 3.2.a. Diagrama y estructural organizacional.
 3.2.b. Sistemas de información (calidad, pertinencia, acceso)
 3.2.c. Sistema de contrataciones y compras. 6
 3.2.d. Sistema de ingresos y promoción de cargos. 8
 3.2.e. Reingeniería de procesos y circuito de trámites. 6
 3.2.f. Incorporación de procesos digitales y trámites on-line.
 3.2.g. Capacitación permanente del personal administrativo.

3.3 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 3.3.a. Espacios y servicios del campus (mejoras edificios, accesibilidad al predio, agua, electricidad, internet, equipamiento en las aulas, seguridad e higiene, estacionamiento). 10
 3.3.b. Equipamiento para actividades científicas y de investigación
 3.3.c. Materiales e insumos para la gestión cotidiana de la Facultad. 6

Comprende los siguientes aspectos:

4.1 BIENESTAR DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 4.1.a. Sistemas de becas.
 4.1.b. Funcionamiento del comedor universitario. 1
 4.1.c. Prestaciones de la obra social.
 4.1.d. Oferta formativa en idiomas para la comunidad educativa.
 4.1.e. Oferta cultural, deportiva y recreativa.

4.2 PROCESOS Y MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

Se requiere trabajar sobre las siguientes TEMÁTICAS

- 4.2.a. Difusión de la agenda institucional de actividades.
 4.2.b. Articulación con el programa "UNNE en el Medio".
 4.2.c. Mejoramiento de la circulación interna de la información institucional (mail, whatsapp, portal web, redes sociales)
 4.2.d. Producción de contenidos de interés público.
 4.2.e. Producción de contenidos de interés científico.

1. **Proyectos de perfeccionamiento pedagógico para docentes.** Difusión y accesibilidad a las propuestas de perfeccionamiento. Programa de Formación Docente Continua UNNE:
 - *Formación Curricular:* analizar y discutir los procesos de cambio curricular que están atravesando todas las unidades académicas, en el marco de políticas de actualización y mejoramiento.
 - *Formación didáctica y pedagógica:* herramientas para pensar y actuar de manera informada en la propia práctica docente universitaria.
 - *Formación Docente y condiciones del trabajo docente:* abordaje de contenidos que se vinculan con las acciones que caracterizan a la práctica docente como un trabajo, que implica regulaciones, obligaciones y manejo de determinadas condiciones materiales.
 - *Formación Docente destinada a docentes noveles:* hacer visible la importancia de contar con una línea continua de formación para aquellos/as docentes que se incorporan a las aulas universitarias.

2. **Proyectos para la formación específica de docentes.** Difusión y accesibilidad a las propuestas de formación continua.

3. **Proyectos para la actualización de Planes de estudio.** Metodología y periodicidad para la actualización de planes de estudio. Convocatoria y actores.

4. **Proyectos para el fortalecimiento del acompañamiento a estudiantes y egresados.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática.

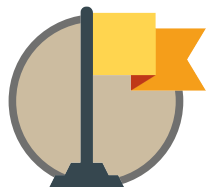
5. **Proyectos para la vinculación inter-cátedras.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática.

6. **Proyectos para la diversificación de fuentes de financiamiento para la investigación y la ampliación de la oferta de posgrado.** Vinculación con el sector privado. Vinculación con el sector público. Vinculación con el sector de la sociedad civil. Servicios rentados que presta la FCA.

7. **Proyectos para la ampliación de la oferta de posgrado.** Metodología y periodicidad para la actualización de la oferta de posgrado. Convocatoria y actores para armar las propuestas.

8. **Proyectos para la modificación de las modalidades de cursado (en las carreras de pregrado, grado y posgrado)** Modalidad presencial, semipresencial, a distancia, dual o híbrida.
9. **Proyecto para la modificación del régimen de correlatividad y promoción en las carreras de pregrado, grado y posgrado.** Metodologías de evaluación y promoción en las carreras. Metodología y periodicidad para la actualización del régimen de correlatividad. Convocatoria y actores.
10. **Proyectos de fortalecimiento de los centros regionales y extensiones áulicas, incorporación de la educación a distancia en los planes de estudio, vinculada con la extensión territorial.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la educación a distancia y la revitalización de los centros regionales y extensiones áulicas.
11. **Proyectos para el fortalecimiento del intercambio de prácticas, saberes y tecnologías.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática, a nivel regional, nacional e internacional.
12. **Proyectos para la mejora del equipamiento de las actividades científicas y de investigación.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática.
13. **Proyecto para la curricularización de las acciones de extensión de la facultad.** La curricularización de la extensión supone “incorporar al trayecto académico (currícula) del estudiante universitario diversas modalidades de acciones de campo fuera del aula, en el territorio, que involucren las tres funciones sustantivas de la educación superior –docencia, investigación y extensión” (CIN 2012)
14. **Proyectos para el desarrollo de alianzas estratégicas.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática.
15. **Proyecto para la formación continua de no docentes y su inclusión en proyectos de vinculación e intercambio.** Acciones de capacitación y perfeccionamiento para el personal no docente propician el mejoramiento de las competencias personales y laborales, acordes a las exigencias del puesto y a los avances de la gestión administrativa que serán sistemáticas, abiertas y de participación democrática del personal no docente de los diferentes tramos (mayor, medio, inicial y auxiliar).
16. **Proyecto para el fortalecimiento de los mecanismos de representación democrática de la facultad.** Generar acciones tendientes a un mayor involucramiento de los estudiantes en la ciudadanía universitaria, en cumplimiento con las funciones estatutarias que le competen. (actividades docentes y como ayudantes de cátedra y de contralor de concursos).

17. **Proyecto de regularización del sistema de ingresos y promoción de cargos.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática.
18. **Reingeniería de procesos y circuito de trámites.** Innovación tecnológica con el afán de simplificar trámites, despapelizar, digitalizar documentación y brindar información a toda la comunidad en forma transparente.
19. **Proyecto para la gestión de materiales e insumos de uso corriente.** Elaborar proyectos con acciones concretas en relación a la temática.
20. **Proyecto para la profundización de procesos de digitalización y trámites on-line.** Trámites que podrían ser pasibles de digitalización. Seguimiento online de trámites y expedientes. Instalación del expediente digital. (Esto implica contar con la firma digital del conjunto de los funcionarios)
21. **Proyecto de mejora de los servicios e infraestructura del campus.** Priorización de temáticas: accesibilidad, agua, electricidad, internet, aulas, equipamiento para modalidades híbridas, sanitarios, estacionamiento, circulación interna, seguridad e higiene. Proponer acciones que dependan de la FCA y evitar aquellas que escapan a nuestras posibilidades.
22. **Proyecto para el desarrollo del área de comunicación de la facultad y su estrategia comunicativa interna y externa.** Definición de los objetivos del área, perfil de públicos y herramientas de comunicación. Mecanismos para mejorar la circulación interna de la información institucional (mail, whatsapp, portal web, redes sociales). Lineamientos para la difusión de la agenda institucional de actividades (boletín digital).
23. **Proyecto para la consolidación de los canales de comunicación institucional.** Relevamiento de los canales de comunicación existentes (formales e informales) para su incorporación a la *red oficial* de la Facultad. Criterios unificados para la publicación conjunta y definición de un estilo visual (tipografías, colores, etc.)
24. **Proyecto para la generación y producción de contenidos de interés público y su inserción a nivel regional.** Difusión de la propuesta académica a nivel territorial (localidades del interior provincial). Articulación con el programa *UNNE en el medio*.
25. **Proyecto para articular acciones tendientes al bienestar de la comunidad educativa.** Difusión y accesibilidad a los distintos servicios que ofrece la UNNE y la FCA.



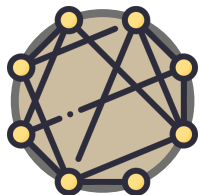
¿QUÉ SE PROPONE?

¿PARA QUÉ?



¿PARA QUIÉNES?

¿CON QUIÉNES?



TAMBIÉN SUBEN AL BARCO ...



1. Formación académica de grado y posgrado

2. Investigación científica, transferencia e innovación tecnológica

3. Extensión y vinculación para el Desarrollo Sostenible

4. Gobierno transparente y participación democrática

5. Modernización de la gestión institucional

informatización, información y comunicación

6. Bienestar de la comunidad educativa

7. Desarrollo y fortalecimiento de redes colaborativas

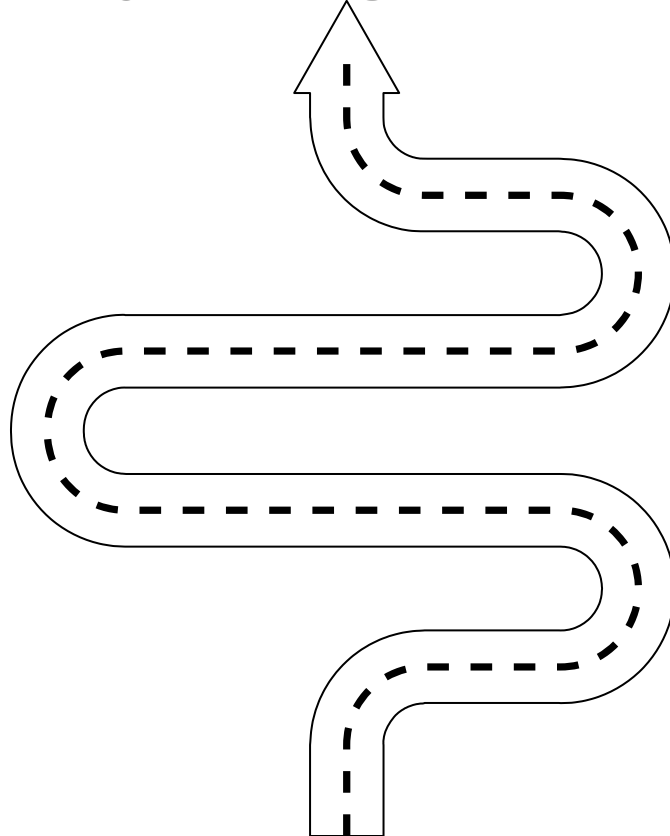
nacional e internacional



ACTUALIZACIÓN

PLAN^{2.0}
ESTRATÉGICO

¿cómo seguimos?





2º TALLER PARTICIPATIVO

PROYECTANDO UN NORTE EN COMUN



ACTUALIZACIÓN
PLAN 2.0
ESTRATÉGICO

FICHA DE PROYECTO

Transformá en un proyecto concreto esa propuesta, idea, iniciativa que considerás puede ser interesante para la Facultad.

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

.....

Nombre del Proyecto *

<https://forms.gle/k16L1b2eVbX9p4m49>



ACTUALIZACIÓN
PLAN 2.0
ESTRATÉGICO



**Gracias por
sus aportes!**

UN NORTE EN COMÚN